

# world tour 전체 강연 한 눈에 보기

Korea

입문 중급 고급 : 강연 난이도 On-Demand : 강연 다시 보기 제공

<b>Track 1</b> CRM + AI + Data + Trust 3F 오디오리움	<b>Track 2</b> 산업별 고객 성공 사례 I 1F 그랜드볼룸 101	<b>Track 3</b> 산업별 고객 성공 사례 II 1F 그랜드볼룸 102	<b>Track 4</b> 현업 담당자 1F 그랜드볼룸 103	<b>Track 5</b> IT 담당자 1F 그랜드볼룸 104	<b>Track 6</b> 고급 사용자 1F 그랜드볼룸 105	<b>Track 7</b> Tableau 2F 아셈볼룸 202-203	<b>Track 8</b> Slack 2F 아셈볼룸 201	<b>Track 9</b> Salesforce & Tableau 자격증 2F 아셈볼룸 205A	<b>Track 10</b> Deep Dive 2F 아셈볼룸 205B
---	--	---	--	--	--	--	--	--	--

1:20 PM ~

2:35 PM

## 기조연설: 고객 경험 혁신을 위한 기업용 AI - 5가지 방법론

Sanjna Parulekar AI 부문 VP, 세일즈포스 | 손부한 한국 대표이사, 세일즈포스 | 문준식 솔루션 엔지니어 디렉터, 세일즈포스 | 이은경 글로벌 디지털 CX 팀장, 현대자동차 | 김수민 글로벌온라인본부 상무, 락앤락

2:35 PM ~

2:55 PM

## 김범수의 특별한 미니 콘서트

Breakout Session	Einstein 1 Platform (CRM + Einstein)	Retail & Consumer Goods	Startup	Sales	Platform	도입2~4년차 고객 Next Step	Tableau AI	Slack AI	Tableau Certificate	Global Research Insight
<b>3:15 PM ~ 3:45 PM</b>	<b>AI CRM의 미래: 세일즈포스의 생성형 AI 전략</b> 입문 On-Demand	<b>롯데일 영업 전략 성공을 위한 세일즈포스 솔루션 쇼케이스</b> 입문 On-Demand	<b>왜 스타트업, 왜 세일즈포스인가? 리딩 대표들의 솔직한 대화</b> 고객 발표: 클라범, 에어스메디칼, 스펀릿 입문 On-Demand	<b>Next-Level Hustle with AI: AI로 열어가는 Salesblazer 여정</b> 고객 발표: LG전자 입문 On-Demand	<b>세일즈포스 데이터의 통합과 확장, 그리고 세일즈포스에서 AI 기반 개발 플랫폼의 미래</b> 고객 발표: 현대자동차 중급 On-Demand	<b>성공적인 CRM 추진전략 Vol.2: CRM도입 후 Next Step</b> 고객 발표: 현대자동차 고급 On-Demand	<b>Analytics Keynote: Ride the data wave</b> 입문 On-Demand	<b>Slack AI가 이끄는 일하는 방식의 변화</b> 입문 On-Demand	<b>달디달고 달디단 태블로, 자격 취득 꿀팁 1: Tableau Specialist 자격 취득 꿀팁</b> 입문	<b>마케터를 위한 한 발 앞선 AI 마케팅 트렌드 인사이트</b> 입문
<b>4:00 PM ~ 4:30 PM</b>	<b>Data Cloud를 통한 AI CRM 활용성 극대화</b> 중급 On-Demand	<b>고객 중심 포털 구축을 통한 성공 사례 공유</b> 입문 On-Demand	<b>세일즈포스와 디자인생킹의 융합</b> 고객 발표: S&I CORP. 입문 On-Demand	<b>생성형 AI가 바뀌어갈 마케팅의 미래</b> 입문 On-Demand	<b>하이브리드형 LLM 환경에서 생성형 AI를 통한 고객서비스 제고 방안 (Multilingual AICC 및 Hyper-personalization SVC)</b> 중급 On-Demand	<b>세일즈포스 기반 본사와 판매 점점의 프로세스를 혁신하는 Dealer Management System 소개</b> 중급 On-Demand	<b>데모: AI를 통한 데이터 분석 간접 체험 극과 극</b> 입문 On-Demand	<b>트렌드 Slack 2024</b> 고객 발표: 우아한형제들 입문 On-Demand	<b>달디달고 달디단 태블로, 자격 취득 꿀팁 2: Tableau Data Analyst 자격 취득 꿀팁</b> 중급	<b>핸즈온랩: 빠르게 시작하는 세일즈포스 데이터 분석 - 태블로가 셀포를 만났을 때</b> 입문
<b>4:45 PM ~ 5:15 PM</b>	<b>서비스 클라우드 CPO 특별 강연: Rethink Service With Trusted AI and Data</b> 입문 On-Demand	<b>제조업 시장 경쟁력 필수전략: 제조의 DNA를 이해하는 CRM - TYM 디지털 혁신 사례 발표</b> 고객 발표: TYM 입문 On-Demand	<b>플랫폼 기업의 신사업 여정: 테크 리소스 최적화 전략</b> 고객 발표: 바킷플레이스 입문 On-Demand	<b>Data + AI 기반의 개인화 마케팅 혁신 사례</b> 고객 발표: 대상플레이프 입문 On-Demand	<b>Salesforce의 보안 전략: 생성형 AI &amp; 데이터 거버넌스</b> 중급 On-Demand	<b>Premier Success Plan과 함께한 글로벌 제조 기업 고객의 Salesforce 여정</b> 고객 발표: 삼성바이오로직스 중급	<b>태블로를 활용한 데이터 분석 문화 확산</b> 고객 발표: 교보생명 입문 On-Demand	<b>Slack 고객 성공 사례</b> 고객 발표: 파르나스, SK C&C 입문 On-Demand	<b>어서와~ 세일즈포스 자격증은 처음이지? (1부-개념정리)</b> 입문	<b>주요 실습 내용:</b> ✓ 세일즈포스 데이터 연결(실습) ✓ 기본적인 시각화 및 대시보드 생성(실습) ✓ 서버 계시 및 세일즈포스 임베딩(데모)
<b>5:30 PM ~ 6:00 PM</b>	<b>세일즈포스 MVP가 직접 소개하는 Salesforce AI: Einstein 1 플랫폼과 Salesforce의 Pro-code 기능으로 어디에나 AI를 내장하세요!</b> 고급 On-Demand	<b>Knowledge와 서비스 AI의 만남: 옴니채널 셀프 서비스 혁신으로의 여정</b> 고객 발표: 에스코어 입문 On-Demand	<b>금융 산업에서의 B2B 디지털 혁신</b> 중급 On-Demand	<b>전자적 커머스 시점: 커머스로 마케팅 잘하는 기업들의 비법</b> 입문 On-Demand	<b>MuleSoft: CRM + AI + Date의 디지털 혁신 성공을 위한 통합 연계 및 자동화 솔루션 소개</b> 입문 On-Demand	<b>글로벌 Governance 구축을 위한 CoE 어프로치</b> 입문 On-Demand	<b>태블로 클라우드 도입부터 Pulse 테스트까지 좌충우돌 태블로 클라우드 도입기</b> 고객 발표: 스튜디오 링림 입문 On-Demand	<b>Salesforce가 Slack을 사용하는 법</b> 입문 On-Demand	<b>어서와~ 세일즈포스 자격증은 처음이지? (2부-문제풀이)</b> 입문	<b>* 좌석이 제한되어 있어 선착순으로 운영됩니다.</b>

\* 강연 시간 및 내용은 변경될 수 있습니다.

## Level 3 오디토리움

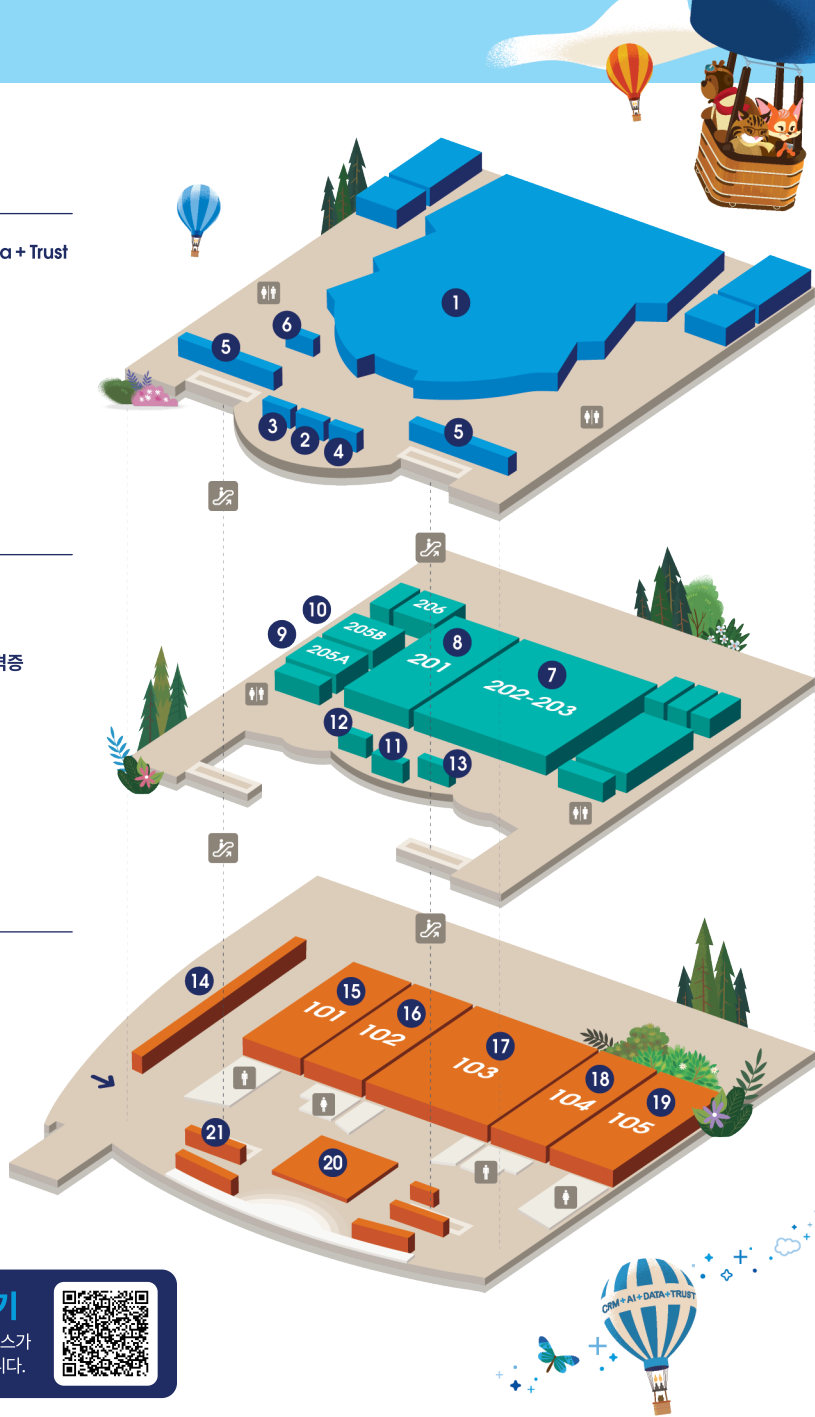
- 1 Keynote & Track 1 - CRM + AI + Data + Trust
- 2 Einstein Theater
- 3 Platform HoL
- 4 Salesforce Startup Zone
- 5 Sponsor Booth
- 6 Info Center & Sustainability Zone

## Level 2 아셈블룸

- 7 Track 7 - Tableau
- 8 Track 8 - Slack
- 9 Track 9 - Salesforce & Tableau 자격증
- 10 Track 10 - Deep Dive
- 11 Tableau Lounge
- 12 Slack Lounge
- 13 Sponsor Booth

## Level 1 그랜드볼룸

- 14 Check-in 등록
- 15 Track 2 - 산업별 고객 성공 사례 I
- 16 Track 3 - 산업별 고객 성공 사례 II
- 17 Track 4 - 현업 담당자
- 18 Track 5 - IT 담당자
- 19 Track 6 - 고급 사용자
- 20 Campground 360
- 21 Sponsor Booth



**뉴스레터 구독하기**  
No.1 AI CRM 기업, 세일즈포스가 미래에 대한 소식을 보내드립니다.

## Einstein Theater 미니 세션 시리즈

AI Enterprise로 가는 여정 📍 위치: 3층 Einstein Theater

3:00 PM ~ 3:15 PM	Einstein 1: 세일즈포스 AI CRM, 이젠 알고 시작하자
3:45 PM ~ 4:00 PM	Einstein Copilot 으로 내가 만든 "AI"
4:30 PM ~ 4:45 PM	Prompt Builder 와 함께하는 생산형 AI 기반의 CRM
5:15 PM ~ 5:30 PM	Model Builder 를 활용한 AI Model 생성 및 관리

## 모바일 미션 이벤트 소개

세일즈포스 부스 방문 및 컨퍼런스 설문조사와 2개 이상의 강연 평가에 참여해주시면 **한정판 기념품**을 드립니다!

- ✓ 문자로 발송된 **모바일 페이지**에서 컨퍼런스 설문조사 및 강연 평가에 참여하고 미션 완료 현황을 확인할 수 있습니다.
- ✓ 한정판 기념품은 **오후 5시부터 1층 등록 데스크**에서 미션 완료 확인 후 증정합니다.

컨퍼런스 등록 시, 정확한 핸드폰 번호가 기입되지 않은 경우에는 문자가 발송되지 않습니다. 미션 완료 문자를 받지 못하셨을 경우, 기조연설 종료 후 등록대에서 핸드폰 번호를 말씀해 주시면 문자가 발송됩니다.



## 아스트로와 코드를 잡아라!

귀여움으로 사람들에게 사랑을 빼앗고 다닌다는 아스트로와 코드를 찾아 **인증샷과 후기**를 남겨주세요!

참여기간: 6월 18일 ~ 6월 24일 | 당첨자 발표: 6월 28일

✓ Salesforce 3개 채널 중 1개 채널 팔로우 필수

- 📷 salesforcekr
- 📘 salesforce
- 🌐 salesforce

✓ SNS 후기 업로드 시, 필수 해시태그 입력

- #세일즈포스
- #salesforce
- #세일즈포스월드투어

✓ Salesforce SNS 이벤트 게시물에 참여 완료 댓글

**참여 완료!**

Salesforce World Tour Korea를 열심히 즐기느라 아쉽게 아스트로와 코드를 발견하지 못하셨나요? 정성스럽고 상세한 컨퍼런스 후기를 남겨주신 분들께도 추첨을 통해 경품을 증정 드립니다!

**1등** 신세계상품권 5만원권 (5명)

**2등** 스타벅스 기프트콘 1만원권 (30명)

